

## Atribuição de DOI na Plataforma NAU: reforçar a investigação portuguesa

**Dulce Correia** [dulce.correia@fccn.pt](mailto:dulce.correia@fccn.pt)

FCCN, serviços digitais da FCT

**Carolina Amado** [carolina.amado@fccn.pt](mailto:carolina.amado@fccn.pt)

FCCN, serviços digitais da FCT

**Leonor Arrimar** [leonor.arrimar@fccn.pt](mailto:leonor.arrimar@fccn.pt)

FCCN, serviços digitais da FCT

A Plataforma NAU, criada em 2019 e gerida pela FCCN – serviços digitais da FCT, I.P., é uma infraestrutura pioneira em Portugal que visa democratizar o conhecimento, promovendo a aprendizagem contínua, bem como o desenvolvimento de competências da população portuguesa e lusófona, de forma a contribuir para a literacia digital e inclusão social.

Segundo Cardoso e Pinto (2021), a educação e as competências digitais são essenciais para a cidadania e o trabalho. A NAU procura responder a este desafio com cursos online abertos e massivos (MOOC), acessíveis a todos e promotores da igualdade de oportunidades.

O envolvimento dos parceiros e das instituições de ensino e investigação é fundamental para a produção e a disseminação de conhecimento acessível ao cidadão comum. Neste contexto, a NAU implementou um serviço inovador de atribuição de *Digital Object Identifier* (DOI) a MOOC resultantes de projetos de investigação, não se conhecendo precedentes desta prática por parte de outros provedores de MOOC.

De acordo com Mondal e Mondal (2023), o DOI proporciona diversos benefícios, entre os quais: (i) a identificação única e persistente de objetos digitais; (ii) a interligação entre plataformas e repositórios; (iii) a facilitação da citação e da disseminação; (iv) a monitorização de métricas de utilização; e (v) a preservação dos conteúdos ao longo do tempo. Deste modo, o DOI garante maior visibilidade, persistência e impacto científico, fortalecendo a relação entre a ciência e a sociedade.

Atualmente, cinco cursos receberam DOI: “Portugal na Idade Média: um reino com municípios democráticos e sem cidades?”, do Instituto de Estudos Medievais da Universidade Nova de Lisboa (2400 inscrições, taxa de conclusão de 28%); “Programa MOON (MOving ON against sex violence)” (740 inscrições, taxa de conclusão de 40%) e “BIM Methodoly” (815 inscrições, taxa de conclusão de 23%) da Universidade de Aveiro; “Como entender a desinformação e fortalecer a cidadania” (920 inscrições, taxa de conclusão de 35%) e “Como noticiar a desinformação e capacitar as audiências” (515 inscrições, taxa de conclusão de 24%) da Universidade da Beira Interior.

Estes resultados são especialmente relevantes face às elevadas taxas de abandono dos MOOC (cerca de 90%). A divulgação do serviço de DOI junto da comunidade científica incentiva os investigadores a desenvolver MOOC como produtos de investigação, complementando as publicações tradicionais e ampliando o impacto social e educativo da ciência.

Para a NAU, este serviço contribui para a promoção da ciência e educação abertas, ao disponibilizar conteúdos gratuitos e acessíveis, alinhados com a sua missão de democratizar o conhecimento. Além disso, cumpre requisitos de financiadores que valorizam a ampla disseminação e o impacto dos resultados científicos.

Em síntese, a atribuição de DOI a MOOC contribuirá para aumentar o valor, a qualidade e a visibilidade da investigação desenvolvida em Unidades de I&D, Laboratórios Colaborativos e Centros Académicos.

## Referências bibliográficas

Bezerra, L. N. M., & Silva, M. T. (2017). A review of literature on the reasons that cause the high dropout rates in the MOOCs. *Revista Espacios*, 38(05), 1–11. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n05/a17v38n05p11.pdf>

Cardoso, T., & Pinto, J. (2021). Recursos educacionais abertos e educação aberta na sociedade em rede. *Páginas a&b*, 53, (nº especial CONFOA), 78-82. <https://doi.org/10.21747/21836671/pagnesppk3>

Daniel, J. (2012). Making Sense of MOOCs: Musings in a Maze of Myth, Paradox and Possibility. *Journal of interactive media in education*, (3), artigo 18, 257–284. <https://jime.open.ac.uk/articles/10.5334/2012-18/>

Mondal, H., & Mondal, S. (2023). Digital object identifier: What it is and why it matters? *Indian Journal of Skin Allergy*, 2 (2), 77-80. [https://doi.org/10.25259/IJSA\\_20\\_2023](https://doi.org/10.25259/IJSA_20_2023)

Sangrà, A, Gonzalez-Sanmamed, M., & Anderson, T. (2015). Meta-analysis of the research about MOOC during 2013-2014. *Educación XX1*, 18(2), 1–28. <https://doi.org/10.5944/educxx1.14808>

Wilkowski, J., Deutsch, A., & Russell, D. M. (2014, 4–5 março). Student Skill and Goal Achievement in the Mapping with Google MOOC [Paper presentation]. First ACM conference on Learning @ scale conference, Atlanta, Georgia, Estados Unidos da América. <https://doi.org/10.1145/2556325.2566240>